



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРАВИТЕЛЬСТВА
НИЖЕГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ



нижегородская
**2016 БИЗНЕС
РЕГАТА**

EXTREME

НИЖЕГОРОДСКАЯ БИЗНЕС-РЕГАТА

БИЗНЕС & ПОЛИТИКА
ПРОФЕССИОНАЛЫ & ПОБИТЕЛИ
СПОРТ & ОТДЫХ

1–2 октября
Горьковское море
Загородный клуб «Усадьба»

ОРГАНИЗАТОРЫ:



**НИЖЕГОРОДСКИЙ
ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР**



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:

ФОТО: ВАЛЕРИЙ ВАСИЛЕВСКИЙ



ВОЛГА®
ТЕЛЕКОМПАНИЯ

ИМЯ

WWW.FBS-NN.RU
WWW.NNWEL.COME.RU
WWW.USADBA-AS.RU
WWW.NAME-NN.RU

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ЦЕЛЬ

Привлечение внимания к парусному спорту бизнес-сообщества, поднятие престижа, укрепление и развитие традиций парусного спорта, туристского потенциала Нижегородского региона. Яркое спортивное мероприятие, ориентированное на бизнесменов, политиков, дополнительная площадка для совместного отдыха и общения, новых контактов и перспективы делового сотрудничества.

ОРГАНИЗАТОРЫ

Нижегородская региональная общественная организация «Федерация парусного спорта», ГБУ НО «Нижегородский туристско-информационный центр». Главные информационные партнеры: телекомпания «ВОЛГА», издательский дом «ИМЯ».

СТАТУС

При поддержке Правительства Нижегородской области.

УЧАСТНИКИ

Соревнования объединяют профессионалов яхтенного спорта и любителей, представителей бизнеса, политики, СМИ. Экипаж каждой яхты – 5 человек. Капитан и помощник – профессиональные спортсмены, три матроса – любители парусного спорта. Члены экипажа (любители) – сотрудники одной компании или представители разных организаций. Для членов семей участников и партнеров регаты, болельщиков на берегу созданы специальные условия, туристическая и развлекательная программа.

УСЛОВИЯ

Возможности участников, а также партнеров регаты регламентированы соответствующими пакетами «Участник», «Команда», «Партнер». К участию заявлено 15 экипажей (свыше семидесяти человек), 2 гоночных дня, 4 групп по классам яхт, 5 этапов. Экипажи стартуют одновременно. Гандикап, учитывает ходовые качества лодок и уравнивает спортивные шансы команд. Окончательное количество и время финиша гонок регламентируются положением о регате и погодными условиями.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Горьковское море. Базирование и старт в загородном клубе «Усадьба», акватория Горьковского водохранилища, устье реки Лоймина (Лотинка).

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

Рассылка информации по городским и региональным СМИ, среднего и малого бизнеса, представителям туристской инфраструктуры региона, партнерам и участникам проекта, ТВ, радио, информирование на сайтах партнеров и участников регаты.– www.nnwelcome.ru, www.regata-nn.ru, www.fps-nn.ru, www.name-nn.ru

Дополнительная информация по телефону: 8 (831) 230 30 38, 230 30 68